

A decorative border composed of orange slices and segments. The top and bottom edges feature a grid of orange slices. The left and right sides feature a vertical column of orange slices. The bottom corners feature small clusters of orange segments.

PERFIL DE MERCADO DE CITRICOS DULCES -2017-

PERFIL DE MERCADO DE CITRICOS DULCES.

NARANJA.

Nombre: *Citrus Sinensis*.

Características: La naranja es originaria de China y pertenece a la familia de las *rutáceas*, actualmente se cultiva en casi todo el mundo.

Variedades: Valencia Late, Navel Thomson, Berna, Cadenara.

Usos Principales: Jugos, conservas, dulces.



MERCADO INTERNACIONAL.

- Producción mundial 2016/2017: Se incrementa en 2.4 millones de tns. con respecto al año anterior llegando a 49,6 millones de tns. por mayor producción en Brasil, que superó a la disminución de la cosecha en China y USA.
- Destino Industria: Se incrementa en 2.8 millones de tns. por mayor producción en Brasil.
- Exportaciones: Se incrementan apenas ya que la mayor oferta es utilizada para industria.



Producción: Se incrementa en un 27% llegando a las 18.2 millones de tns debido a mayores rendimientos por condiciones climáticas favorables resultando en una buena floración.

Industria: Aumenta en 1/3 alcanzando las 12.9 millones de tns.

Consumo interno: También aumenta por la mayor oferta.

Producción: Disminuyó en 470 mil tns, llegando a 4.9 millones de tns, debido a la reducción del área en Florida. Florida alcanza el 60% de la producción de EEUU y la misma es utilizada en su mayoría para la industria, mientras California provee el 40% de la producción Norteamericana y la misma es destinada al consumo en fresco.



Exportaciones: Bajaron en pequeña proporción.

Consumo interno: Aumentó en un 8%.

Industria: Disminuyó debido a menores áreas en Florida.



Producción: Disminuye en 190 mil tns, llegando a 6.1 millones debido a clima muy seco y al virus de la tristeza de los citrus en Italia

Importaciones e Industria: Se mantienen estables.

Consumo: Disminuye debido a menor oferta.

Producción: Reduce lentamente.

Consumo: Se reduce debido a menor producción y más fruta destinada a industria.



Producción: Se mantiene igual en 1.6 millones de tns.

Exportaciones: Aumentan debido a mayor oferta.



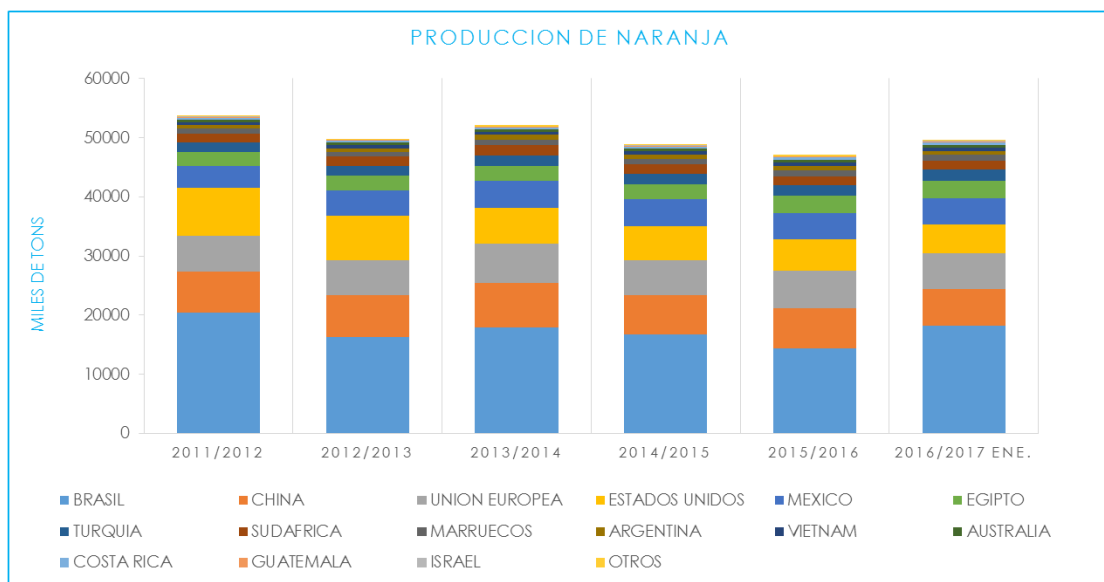
Producción: Aumenta un 4% a 960 mil tns por mayores áreas, rendimientos y mejor irrigación.

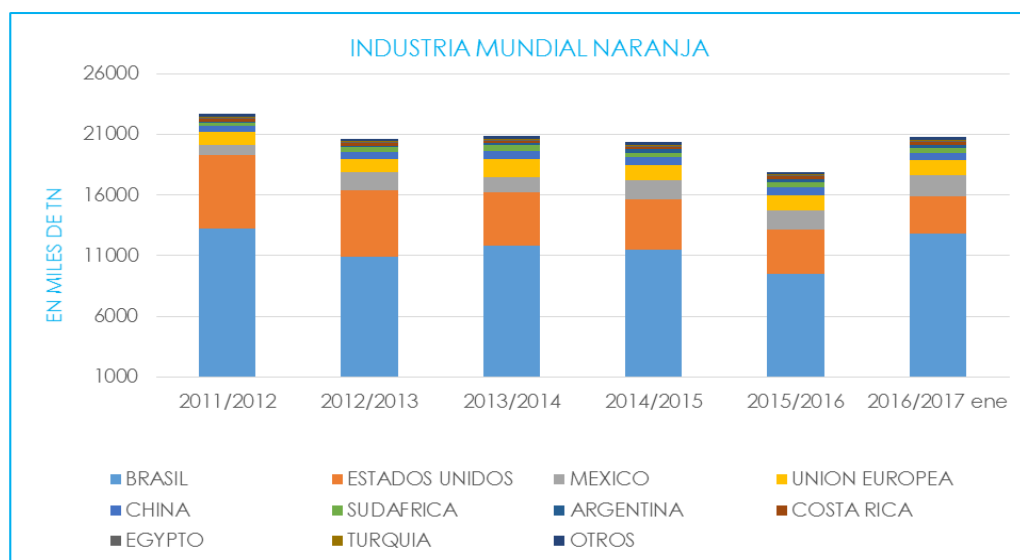
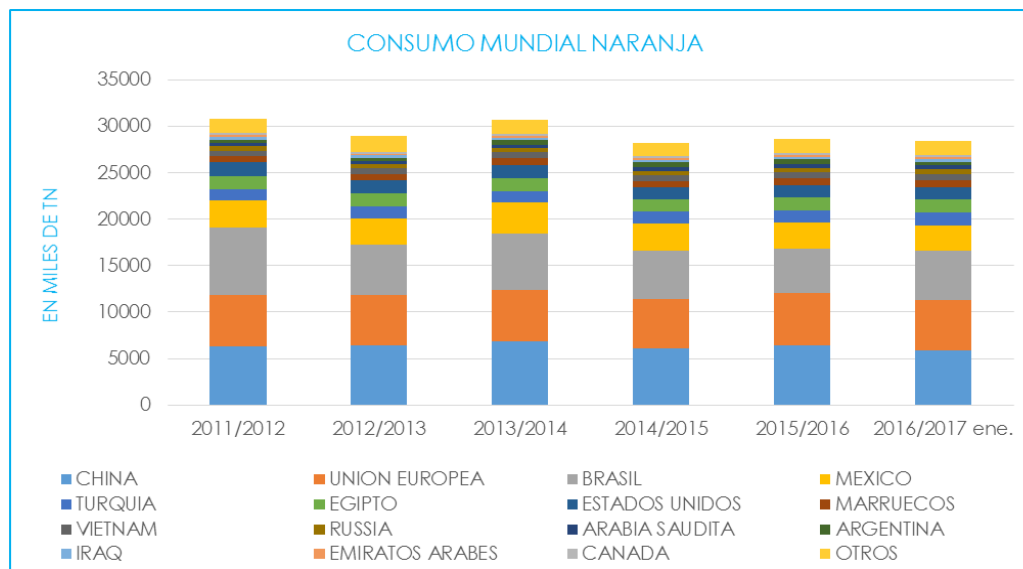
Exportación: Se incrementa alrededor de 1/3 debido a la mayor oferta.

Consumo: Se mantiene constante.



PRODUCCION, CONSUMO E INDUSTRIA A NIVEL MUNDIAL.





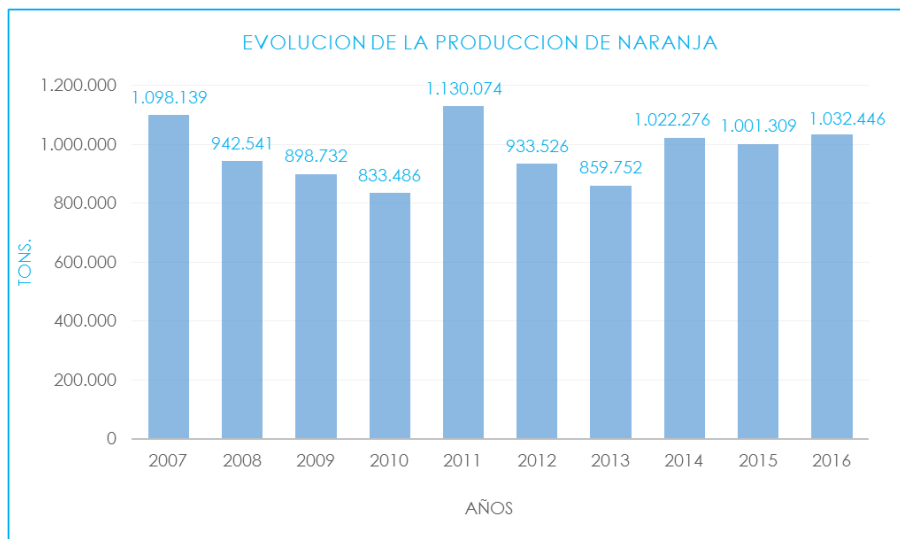
PRODUCCION NACIONAL.

- Variedades producidas: Salustiana, Washington Navel, Navel Late, Valencia Seedless y Valencia late. Las variedades en expansión son las sin semilla como la Navelina.
- Producción de los últimos años: La edad de las plantaciones de éste cítrico nos habla del desinterés del productor por incrementar la superficie, aspecto negativo que influye en la evolución de la producción.

Evolución de la producción argentina de naranja en Ton. (período 2010-2016).

ESPECIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Naranja	833.486	1.130.074	933.526	859.752	1.022.276	1.001.309	1.032.446

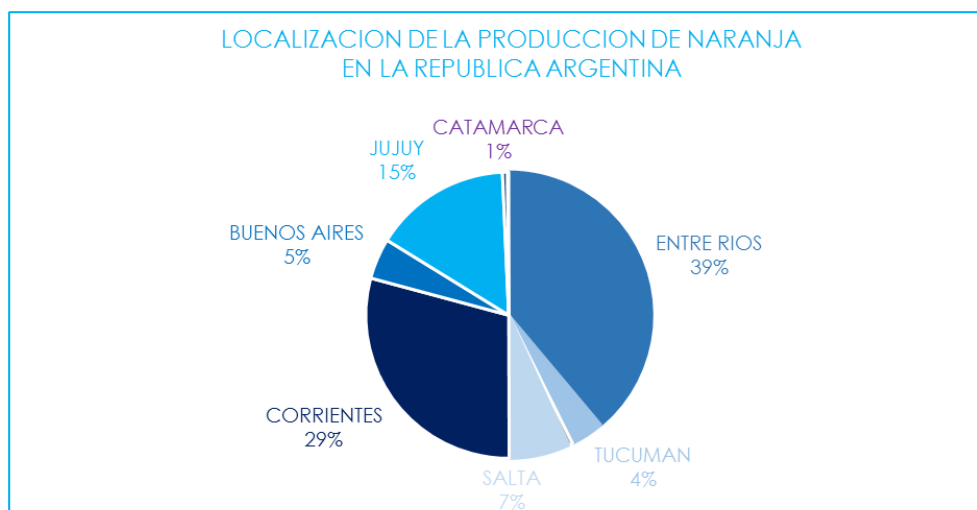
FUENTE: Federcitrus.



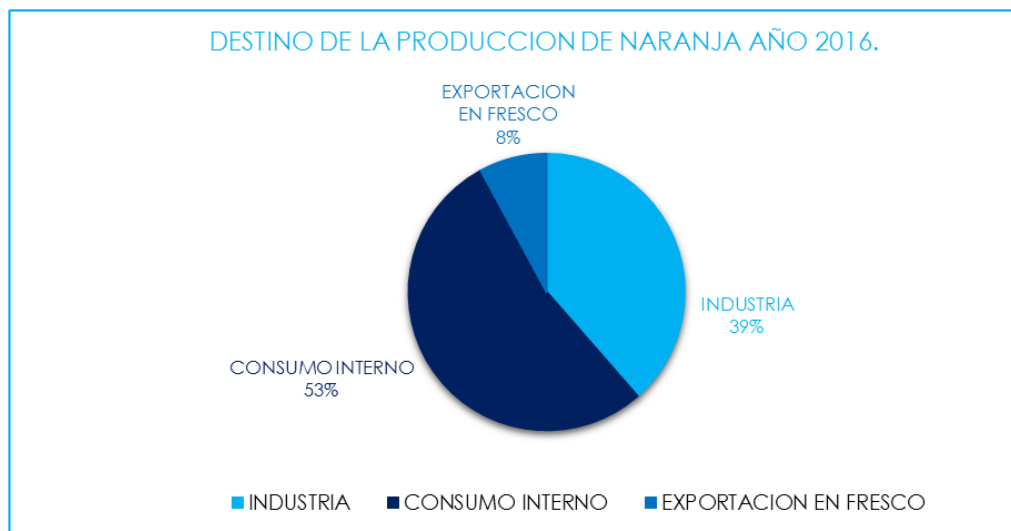
⌚ Durante 2016 la producción argentina de naranja se incrementó en 31 mil tns. alcanzando las 1.032 mil Tons debido a mejores rendimientos.

Calendario de oferta y zonas productoras.

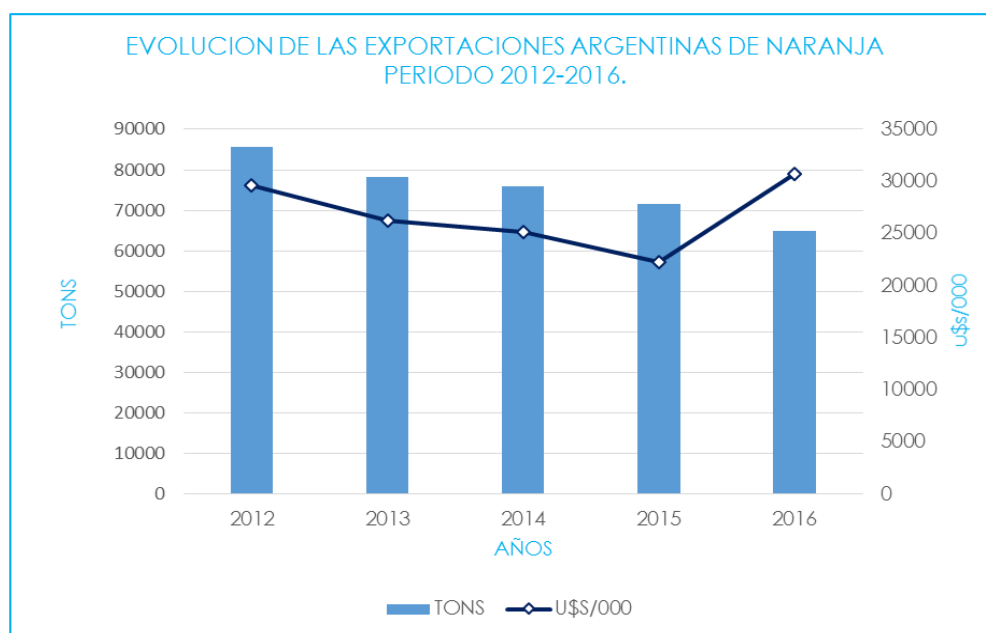
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
NARANJA	🍊									🍊	🍊	🍊



USOS.



EXPORTACIONES DE LOS ULTIMOS AÑOS.



Exportaciones de naranja - Principales destinos (ton.).

NARANJA	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
España	27.003	28.533	24.025	27.847	32.818	28.045
Países Bajos	16.414	16.554	12.444	5.410	8.482	11.861
Paraguay	26.874	26.265	27.524	29.981	5.371	23.203
Rusia	4.586	249	605	521	5.226	2.238
Italia	3.175	3.212	2.968	2.335	3.842	3.106
OTROS	7.644	3.499	8.302	5.517	9.088	6.810
TOTAL	85.696	78.312	75.869	71.612	64.826	75.263

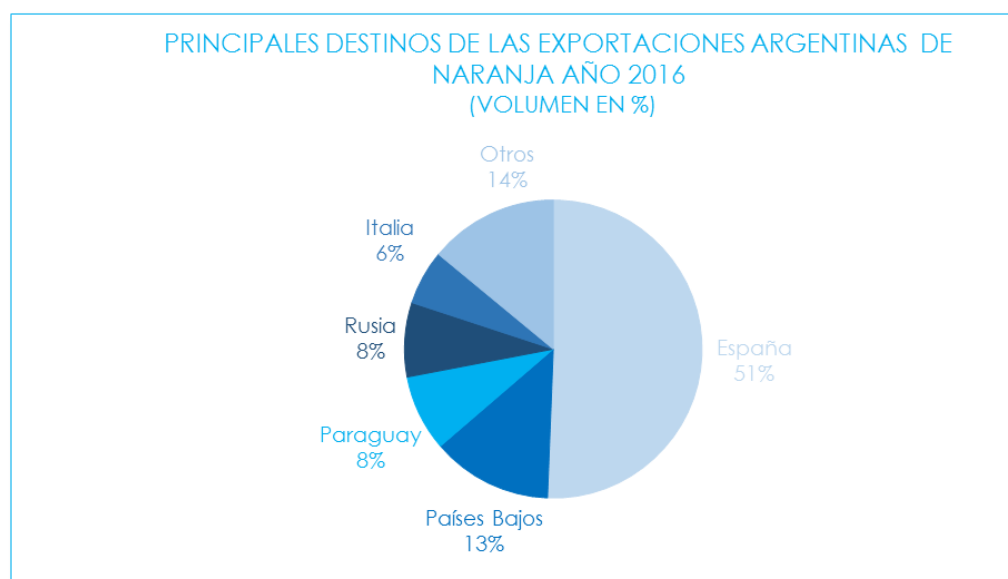
FUENTE: INDEC.

Exportaciones de naranja - Principales destinos (miles de U\$S).

NARANJA	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
España	12.283	12.743	10.701	11.746	150.21	12.499
Países Bajos	8.338	8.566	6.588	2.867	4.655	6.203
Paraguay	1.344	1.352	1.825	3.592	541	1.731
Rusia	2.072	126	298	252	3.063	1.162
Italia	1.656	1.634	1.635	1.050	2.303	1.655
OTROS	3.955	1.830	4.121	2761	5.155	3.565
TOTAL	29.648	26.250	25.169	22.267	30.738	26.815

FUENTE: INDEC.

Principales destinos de las exportaciones argentinas de naranja año 2016.



JUGO DE NARANJA.



OFERTA Y DEMANDA MUNDIAL.

La producción mundial de jugo de naranja se incrementa en 2 millones de tns. (65 grados brix). Así como Brasil repuntó de su escasa producción después de tres décadas. Los stocks de EEUU y China se incrementan en un 15% y el de Brasil se duplica.



Producción: Se reduce 28000 tns a 355 mil tn como resultado del menor destino a industria.

Importaciones: Aumentan 20 mil tns a 300 mil.

Producción: Aumenta 44% a 1.2 millones de tns. debido a la mayor oferta para industria y al incremento de la producción de jugos

Exportación: Incrementa un 26% por la mayor oferta.



Producción y exportaciones: Aumentan un 3%.



Producción: se incrementa levemente.

Exportaciones e importaciones: Se mantienen estables.

MANDARINA.

Nombre: *Citrus Reticulada.*

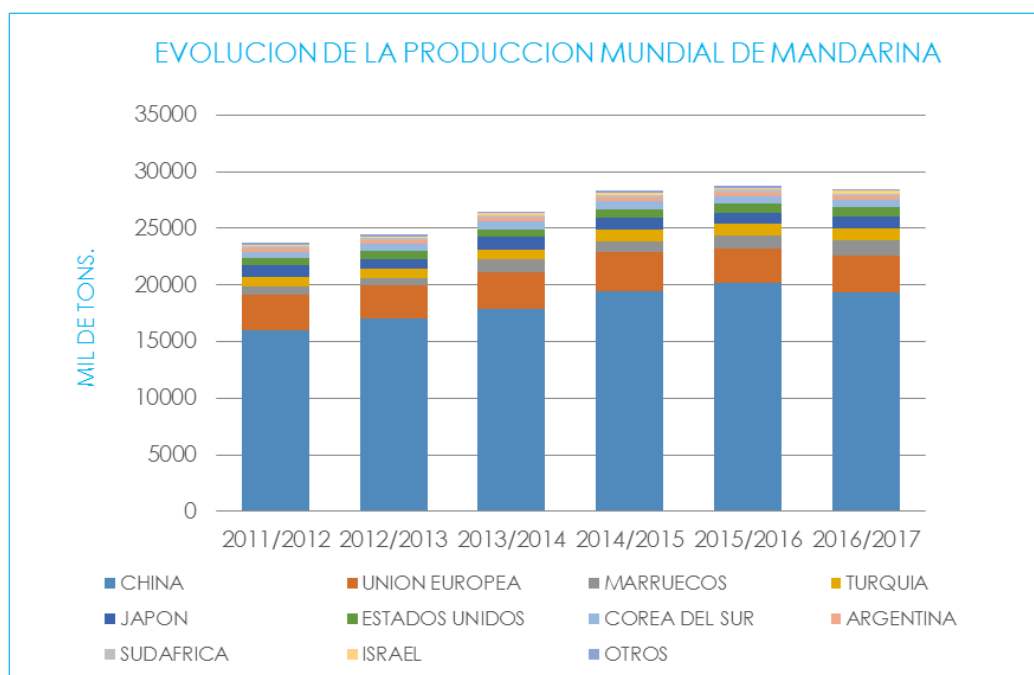
Características: La mandarina es originaria de China y pertenece a la familia de las rutáceas.

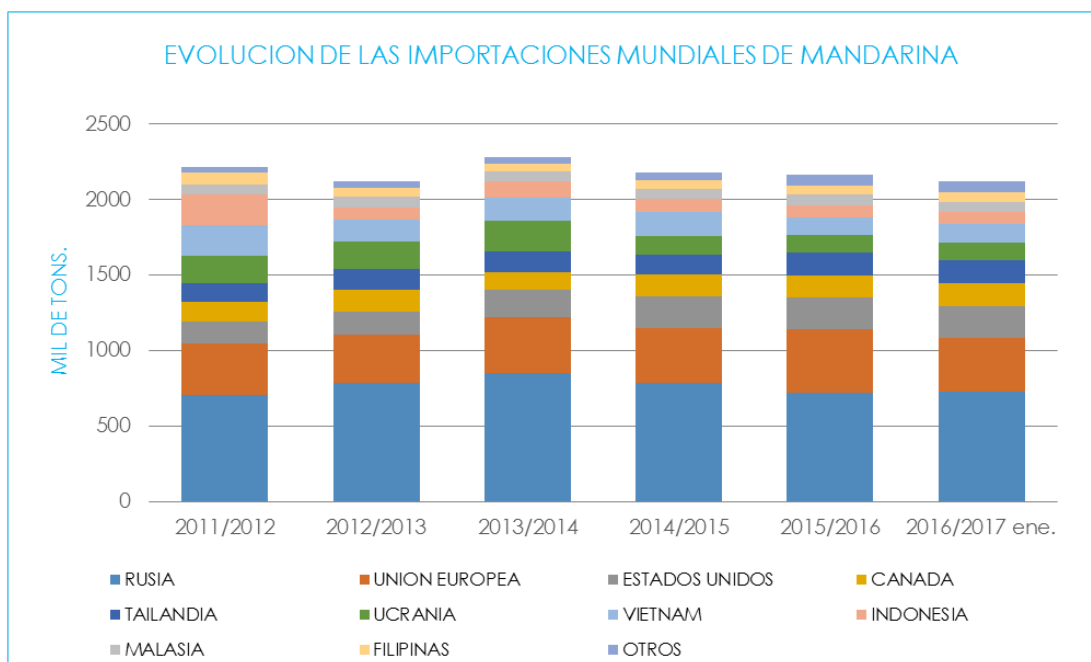
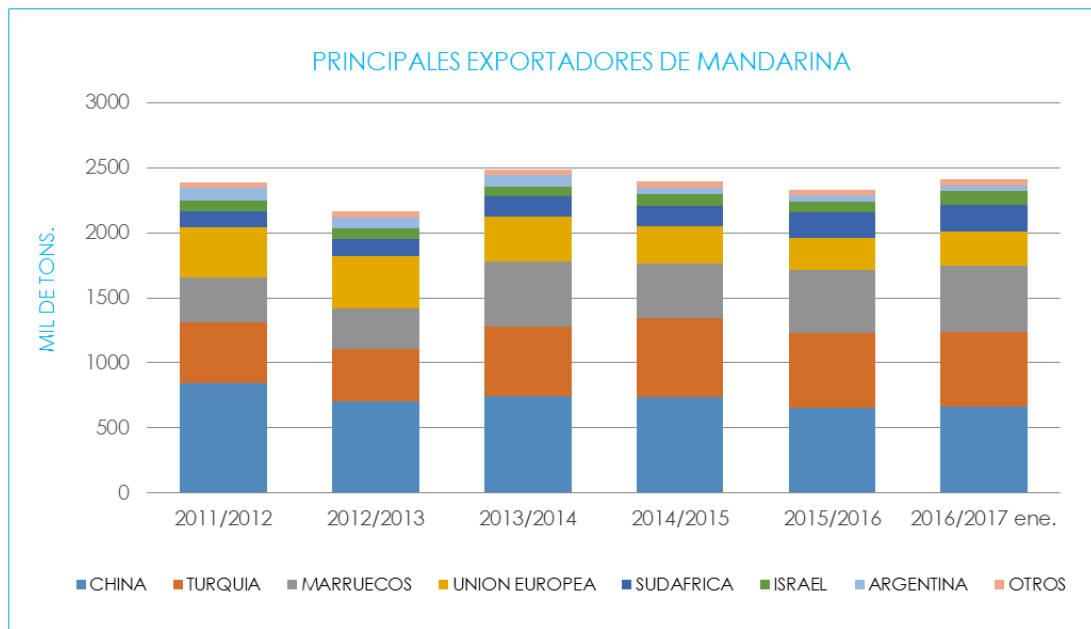
Variedades: Owari, Clausellina, Okitsuwase, Fina, Clemenules, Oroval, Marisol, Ornules, Esbal, Clemenpons, Loretina, Hernandina, Ortanique.

Usos principales: Conservas, mermeladas extractos, aceite.



MERCADO INTERNACIONAL.





🕒 **Producción:** Alcanza las 28.4 millones de tns, lo que indica un descenso de un 1% con respecto al año anterior debido a una menor cosecha en China que supera el aumento en la oferta de la Unión Europea y Marruecos.

🕒 **Consumo:** Se reduce debido a menor oferta y a exportaciones estables.



Producción: Se incrementa un 4% llegando a un récord de 899 mil tns debido a mayores cosechas en California y Florida.

Consumo: Mayor por incremento en la oferta.

Producción: Caerá 900 mil tns a 19.3 mills de tns debido a enfermedades y malas condiciones climáticas.

Consumo y exportaciones se reducen: China representa más de 2/3 de la producción y el consumo mundial y 1/4 de las exportaciones mundiales.



Producción: Aumenta 248 mil tns a 3,3 millones debido al clima favorable en España.

Consumo y exportación: Aumentan por mayor oferta.

Producción: Aumenta un 7% a 1 millón de tns debido al clima favorable.


Consumo: Aumenta de forma similar.



Producción: Llega a un récord de 1.1 millones de tns., 20 mil por encima del año anterior por mayor área cultivada.

Exportaciones y consumo: Ambas suben lentamente.





MARRUECOS

Producción: Aumenta 260 mil tns y alcanza 1.3 millones por mayor área sembrada.

Exportación: Se incrementa por mayor oferta y demanda de Rusia.

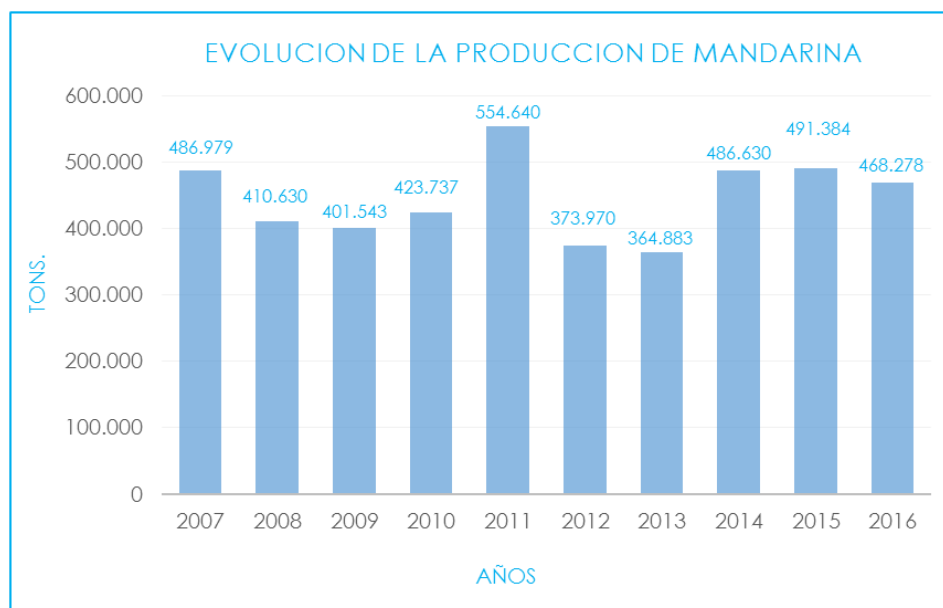
PRODUCCION NACIONAL:

- Variedades producidas:** Clementina, Clemenvilla, Ellendale, Malvasio, Montenegrina, Murcott y Ortanique. Al igual que en naranja se expanden las variedades sin semilla como la Clementina y Clemenules.
- Producción de los últimos años:** La producción de mandarinas disminuyó en 151 mil tns debido a importantes inundaciones en la zona productora alcanzando para 2017 las 317 mil toneladas.

Evolución de la producción argentina de mandarina (Ton.) PERIODO 2010-2016.

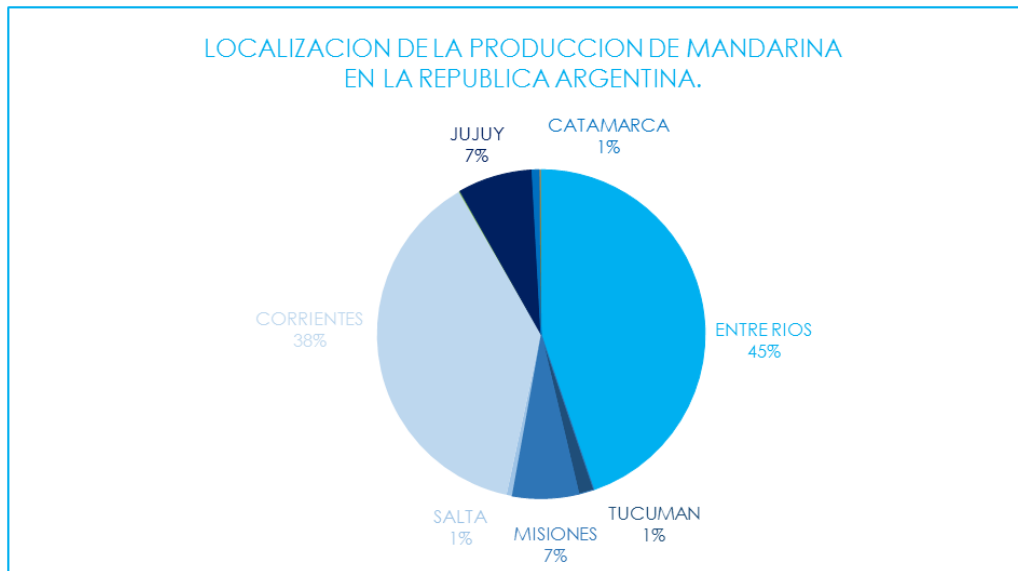
ESPECIE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MANDARINA	423.737	554.640	373.970	364.883	486.630	491.384	468.278

Fuente: Federcitrus.

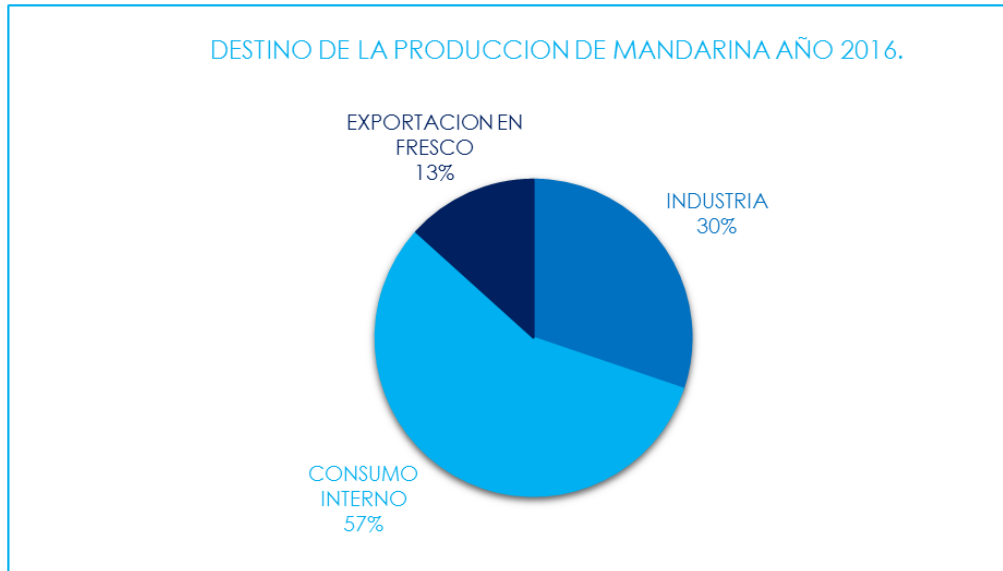


Calendario de oferta y zonas productoras.

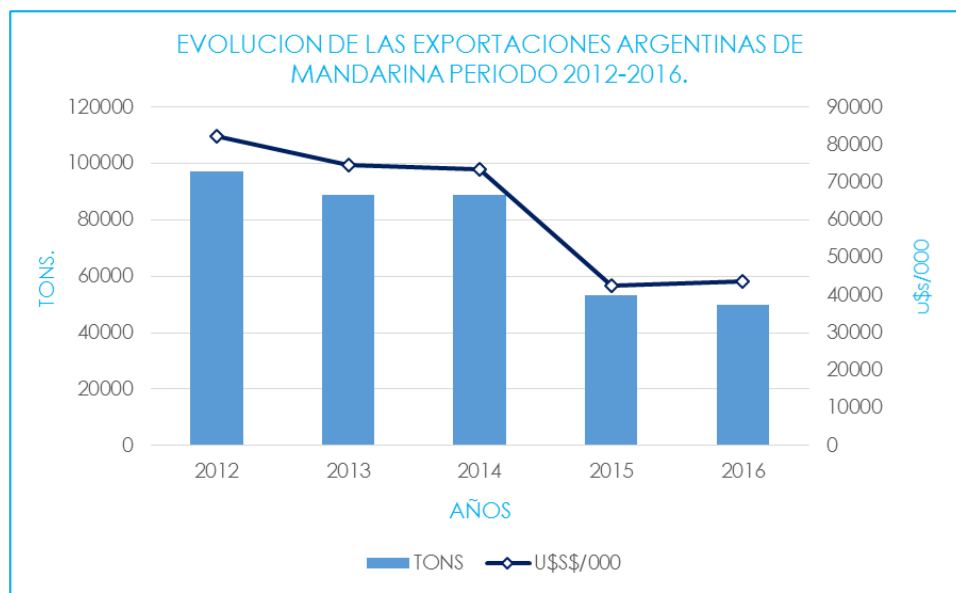
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
MANDARINA												



USOS.



EXPORTACIONES DE LOS ULTIMOS AÑOS.



Exportaciones de mandarina - Principales destinos (ton.).

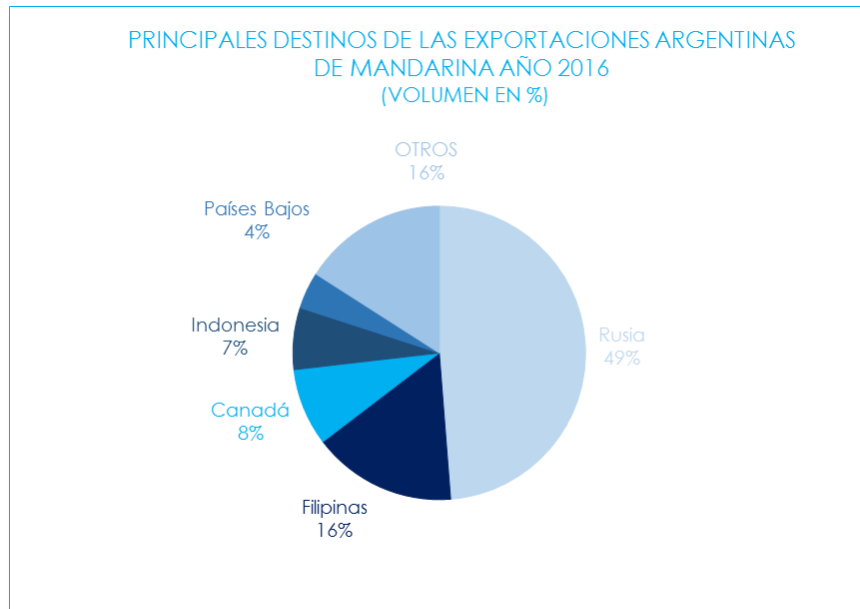
MANDARINA	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
Rusia	41.771	44.034	46.801	28.810	24.218	37.127
Filipinas	6.502	7.428	6.373	6.468	7.888	6.932
Canadá	3.206	3.021	4.143	4.269	4.241	3.776
Indonesia	10.855	4.903	6.360	1.946	3.376	5.488
Países Bajos	13.984	9.013	4.614	1.594	2.014	6.244
OTROS	20.823	20.522	20.389	10.161	7.929	15.965
TOTAL	97.142	88.922	88.680	53.248	49.666	75.532

FUENTE: INDEC.

Exportaciones de naranja - Principales destinos (miles de U\$S).

MANDARINA	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
Rusia	34.111	37.109	38.199	22.949	20.674	30.608
Filipinas	5.675	6.219	5.632	5.211	6.880	5.923
Canadá	2.791	2.711	3.792	3.653	4.158	3.421
Indonesia	9.880	4.338	5.633	1.548	3.153	4.910
Países Bajos	11.607	7.092	3.661	1.285	1.813	5.092
OTROS	18.117	17.131	16.607	7.967	7.061	13.377
TOTAL	82.180	74.600	73.524	42.615	43.738	63.331

FUENTE: INDEC.



NARANJA Y MANDARINA. (TIPS)

- En el mes de Julio Brasil recibió el primer cargamento de naranjas entrerrianas. El envío de 22 toneladas partió desde Concordia, Entre Ríos, y va rumbo a la central de abastecimiento de San Pablo. El mercado brasileño estaba cerrado para nuestro país desde el 2009.
- Se estima que la producción de naranja caerá un 10% debido al daño que causaron las constantes lluvias que cayeron sobre el litoral y el norte del país, durante este año y el anterior.
- En el NEA se viven las consecuencias de tres años malos en donde los productores no invirtieron por los precios bajos de jugos y frescos.
- Se están empezando a exportar a Corea del Sur naranjas de obliquo.
- Se está redirigiendo a nuevos mercados como Vietnam e Indonesia para naranjas y mandarinas.
- Se están entablado negociaciones con India para abrir el mercado de cítricos dulces.